



การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และจัดแสดงสินค้า

แนวคิด

สิ่งที่จะช่วยให้การจัดแสดงสินค้าสมบูรณ์ขึ้นนั้น ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาใช้ในการจัดแสดงสินค้า ซึ่งวัสดุอุปกรณ์เหล่านี้จะมีส่วนช่วยทำให้สินค้าที่ต้องการจัดแสดงเด่นขึ้น สวยงาม และน่ามองขึ้น การจะเลือกวัสดุอุปกรณ์ใดมาใช้ในการจัดแสดงสินค้าจะต้องทราบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นใคร ค่าใช้จ่ายเป็นอย่างไร และเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่

สาระการเรียนรู้

1. ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า
2. วัสดุสำหรับปิดฝาผนัง
3. ปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า
4. ประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า
5. หน้าที่ของอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของวัสดุสำหรับปิดฝาผนังได้
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้
4. แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าได้
5. วางแผนการใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้

การเลือกวัสดุที่นำมาใช้สำหรับการตกแต่งในการจัดแสดงสินค้า ผู้จัดแสดงจะต้องพิจารณาโดยคำนึงถึงบรรยากาศของการจัดแสดงสินค้า รวมถึงจุดมุ่งหมายในการขายด้วย วัสดุอุปกรณ์เหล่านี้จัดเป็นประเภทวัสดุสิ้นเปลืองที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ยกเว้นบางชนิด เช่น โครงไม้อัด กระเบื้องปูพื้น กระจก วอลล์เปเปอร์ และวัสดุสังเคราะห์ต่างๆ ดังนั้น การพิจารณาเลือกที่จะใช้วัสดุใดในการตกแต่ง ผู้จัดแสดงควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ได้แก่

1. คุณภาพและคุณสมบัติของวัสดุซึ่งจะต้องทนทาน
2. สะดวกในการติดตั้งและรื้อถอน
3. ราคาไม่สูงเกินไป
4. สามารถทำความสะอาดได้ง่าย



ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้ามีดังนี้

① **หิน** มีคุณสมบัติที่สำคัญคือ มีความคงทน ไม่เปราะบาง จึงเหมาะกับการจัดแสดงสินค้าที่ต้องการเสนอขายในระยะเวลาที่ยาวนาน หินช่วยให้ความรู้สึกที่มั่นคง และเหมาะกับการจัดแสดงสินค้าภายนอกมากกว่าภายใน หินที่นำมาใช้มีลักษณะต่างๆ ได้แก่

1.1 ก้อนหินทะเล เป็นก้อนหินที่นำมาจากทะเล มีลักษณะกลม รี ยาว เว้าแหว่งด้วยการกัดเซาะของกระแสน้ำ ผิวละเอียด และมีหลากสี เช่น สีแดง สีเทา สีน้ำตาล เป็นต้น

1.2 ก้อนหินภูเขา เป็นก้อนหินที่ได้มาจากภูเขาทั่วไปของประเทศไทย มีลักษณะผิวหยาบ ก้อนไม่กลมหรือเว้าแหว่ง จึงมีความสวยงามน้อยกว่าก้อนหินทะเล ก้อนหินภูเขาที่มีความสวยงามสามารถนำมาใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้ ได้แก่ ก้อนหินจากจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ซึ่งลักษณะของก้อนหินจะถูกน้ำฝนกัดเซาะจนเว้าแหว่ง มีสีขาว สีชมพู สีเทา และสีดำ

1.3 ก้อนหินแม่น้ำ เป็นก้อนหินที่ได้มาจากแม่น้ำลำธารทั่วไป มีความสวยงามน้อยกว่าสองประเภทแรก ลักษณะของก้อนจะกลมหรือแบน ส่วนใหญ่มีสีน้ำตาลและสีเทาเข้ม

② **ไม้** ผู้จัดแสดงส่วนใหญ่นำไม้มาใช้ในการตกแต่งภายใน เพราะไม้มีความอ่อนตัว และสะดวกในการรื้อถอน ไม้แบ่งออกได้ดังนี้

2.1 ไม้ธรรมชาติ แบ่งออกเป็น

- ไม้เนื้ออ่อน มีเนื้อไม้ค่อนข้างเหนียว เลื่อย ใส ผ่า ตกแต่งได้ง่าย มีสีขาวซีด หน้าหนักเบา ไม่ค่อยแข็งแรง ที่ใช้กันมาก ได้แก่ ไม้สัก ไม้อินทนิล ไม้ตะแบก ไม้เสลา ไม้กระบาก

- ไม้เนื้อแข็ง มีเนื้อไม้แข็งปานกลาง เสียว ใส ผ่า ตกแต่งยาก มีความแข็งแรง สีเข้มไปทางสีแดง ไม้ชนิดนี้ เช่น ไม้เต็ง ไม้มะค่า ไม้ตะเคียน

2.2 ไม้อัด เป็นไม้ที่ผลิตมาจากไม้ที่ปอกหรือผานจากไม้ซุงนานาชนิดมาวางซ้อนกัน ซึ่งแต่ละแผ่นจะต้องถูกคัดเป็นพิเศษ ไม้ให้มีตุ่ม ตา สีต่าง หรือตำหนิอื่น ๆ

③ โลหะ เป็นวัสดุที่มีความแข็งแรง และสามารถดัดงอ หรือบีบเป็นรูปร่างต่าง ๆ ได้ง่าย มีลักษณะมันวาว ไม่เป็นสนิม น้ำหนักเบา จึงนิยมใช้กันมาก ผู้จัดแสดงมักนำโลหะมาใช้ทำราวแขวน และโครงสร้างรางไฟเพดาน โลหะที่นิยมใช้มีดังนี้

3.1 เหล็ก จะต้องชุบโครเมียมหรือเคลือบสีจึงจะดูสวยงามและไม่เป็นสนิม เหล็กที่นำมาใช้เป็นวัสดุในการตกแต่งนี้ มีทั้งเหล็กที่เป็นแผ่น ท่อกลม และท่อเหลี่ยม

3.2 อะลูมิเนียม มีลักษณะมันวาว น้ำหนักเบา ทนต่อการกัดกร่อนได้ดี นิยมนำมาใช้ในการทำชั้นวางกรอบกระจก รางไฟเพดาน อะลูมิเนียมจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ทันสมัย

3.3 บรอนซ์ ใช้ในงานตกแต่งประเภทกรุผนัง เดินคิ้วเพดาน มีข้อเสียคือ ดูแลรักษายาก

④ กระจก มีลักษณะวาว เงา มีความทนทานกว่าพลาสติก สามารถกันเสียงและไอร้อนจากภายนอกได้ นิยมนำมาใช้ทำเป็นตู้โชว์ หรือใช้กระจกเงาเพื่อการลวงตาในมุมต่างๆ เพื่อให้รู้สึกว่ห้องกว้างขึ้น

⑤ ไฟเบอร์กลาสส์ ประกอบขึ้นจากเรซินกับใยบัว มีลักษณะเหมือนพลาสติก แต่มีความแข็งแรงกว่า น้ำหนักเบา ทำเป็นรูปทรงต่างๆ ได้ตามต้องการ ใช้เป็นฉนวนไฟฟ้าและฉนวนกันความร้อนได้ดี

⑥ อะคริลิกแผ่น เป็นวัสดุที่มีสีสดใส ใส งดงาม น้ำหนักเบา มักใช้ทำป้ายโฆษณา เพราะสามารถทำให้แสงสว่างนวลหรือแสงสว่างจ้าได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปอัดพิมพ์บีบตัวอักษรนูนหรือแกะสลักลงบนผิวได้ด้วย

นอกจากนี้ยังมีวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ อีก ได้แก่ ดินเผา อิฐ กระเบื้อง เทอร์ราคอตตา วัสดุประเภทผสมเหลว Plaster & Stucco พาติเคลบอร์ด MDF (Medium Density Fiberboard) เป็นต้น

การจะเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ใดในการตกแต่งจัดแสดงสินค้านั้น องค์กรประกอบที่จะต้องพิจารณา คือ ลักษณะของพื้นผิวของวัสดุ เพราะวัสดุต่างๆ มีพื้นผิวไม่เหมือนกัน บางชนิดละเอียด บางชนิดหยาบ ขรุขระ มันวาว ซึ่งความแตกต่างของวัสดุเหล่านี้ให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกใช้จะต้องคำนึงถึงความพอดี ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และการส่งเสริมสินค้าด้วย



วัสดุสำหรับปิดฝาผนัง

วัฒน์ จูฑะวิภาต (2549 : 168) กล่าวถึงวัสดุสำหรับปิดฝาผนัง (Wall Paper) สำหรับการจัดแสดงสินค้าไว้ในหนังสือศิลปะการจัดแสดงสินค้าว่า กระดาษปิดฝาผนังที่นำมาใช้ในการจัดแสดงสินค้าจะช่วยทำให้นามอง การจะเลือกใช้วัสดุใดนั้นจะต้องคำนึงถึงลักษณะของสินค้าและช่วงเวลาของการจัดแสดง วัสดุสำหรับปิดฝาผนังมีดังนี้

- ❶ กระดาษและกระดาษผสม มีคุณสมบัติเท่ากับกระดาษแผ่นหนึ่ง สามารถทากาวและปิดลงบนฝาผนังได้เลย แต่มีข้อเสียคือ เกิดคราบสกปรกได้ง่าย
- ❷ ไวนิล เป็นวอลล์เปเปอร์ที่มีมาตรฐาน เพราะทำจากวัสดุประเภทยางหรือพลาสติกทั้งแผ่น ทนทานต่อการขีดข่วน และล้างออกง่าย
- ❸ ไวนิลผสมกำมะหยี่ เป็นวอลล์เปเปอร์ที่นำกำมะหยี่มาพ่นเป็นลวดลายทับบนพื้นไวนิล ซึ่งจะทำให้ผิวสัมผัสนุ่มนวลและสวยงาม แต่มีข้อเสียคือ ไม่ทนทานต่อความร้อนและความชื้น
- ❹ โฟม เป็นวัสดุที่นำมาทำเป็นวอลล์เปเปอร์ได้ดี เพราะมีความยืดหยุ่น ฝุ่นจับยาก สามารถทำให้ผิวสัมผัสมีความเรียบหรือขรุขระได้ตามต้องการ เหมาะกับพื้นผิวกว้าง ๆ ทั่วไปที่ไม่ต้องการความเด่นมากนัก
- ❺ อะลูมิเนียมฟอยล์ เป็นวอลล์เปเปอร์ที่มีความสวยงาม หรุหระ จึงเหมาะกับการจัดแสดงสินค้าที่มีราคาแพง เนื่องจากผิวมีความเงา มัน มีทั้งสีทองและสีเงิน โดยปกติอะลูมิเนียมฟอยล์จะมีผิวลื่นและเรียบ แต่ก็สามารถพิมพ์ลวดลายด้วยสีอื่นทับลงไป หรือทำให้ดูขรุขระได้
- ❻ กระดาษหรือไวนิลพิมพ์ลายเลียนแบบผิวธรรมชาติ เป็นวอลล์เปเปอร์ที่มีลวดลายหลากหลาย เช่น ลายของเนื้อไม้ อิฐ หิน และผ้า เป็นต้น วอลล์เปเปอร์ประเภทนี้เป็นที่นิยมของสถาปนิกและนักออกแบบตกแต่งมาก



ปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า

ในการจัดแสดงสินค้านอกจากจะมีสินค้าหลักและสินค้านรองเป็นจุดเด่นสำคัญแล้ว การที่จะเรียกร้องความสนใจของผู้บริโภคได้นั้น จะต้องมวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ เข้ามาช่วย เพื่อให้การจัดแสดงสินค้าครั้งนั้นบรรลุผลได้ดียิ่งขึ้น การเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าควรคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

① ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ร้านค้าปลีกแต่ละร้านจะมีลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ร้านค้าที่มุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายระดับสูง หรือผู้ที่มีรายได้สูง ย่อมต้องเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ดูหรูหรา มีคุณค่า เหมาะกับลูกค้า ในทางตรงกันข้าม หากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ในระดับกลางลงมา วัสดุที่เลือกใช้ต้องไม่ดูหรูหรามากนัก เพราะนอกจากจะเป็นการสิ้นเปลืองแล้ว ยังไม่เหมาะกับคุณสมบัติของร้านค้า และยังทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกว่าร้านค้าไม่เหมาะกับตนเองอีกด้วย



เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

② วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ต้องไม่ดึงดูความสนใจของลูกค้าไปจากตัวสินค้า

การจัดแสดงสินค้าต้องมีจุดเด่นที่สำคัญเพียงจุดเดียว คือ ตัวสินค้า ดังนั้น เมื่อต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งการจัดแสดงสินค้าควรเลือกใช้ที่ไม่เด่น สะดุดตาเกินไปกว่าสินค้า ต้องระลึกเสมอว่า วัสดุอุปกรณ์เหล่านั้นเป็นเพียงส่วนประกอบของการจัดแสดงสินค้าเท่านั้น หากเด่นกว่าตัวสินค้า การจัดแสดงสินค้านั้นก็หมดความหมาย ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน



วัสดุอุปกรณ์ต้องไม่ดึงดูความสนใจไปจากตัวสินค้า

③ ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง เป็นปัจจัยหนึ่งที่ต้องนำมาพิจารณา ผู้จัดแสดงควรเลือกว่าวัสดุอุปกรณ์ที่ราคาไม่แพงจนเกินไป ดูแลรักษายาก จนเป็นภาระของเจ้าของร้าน หรือฝ่ายจัดแสดงสินค้า นอกเสียจากว่าวัสดุอุปกรณ์นั้นจะช่วยเสริมตัวสินค้าให้เด่น คุ้มค่าต่อการใช้งานจึงควรนำมาพิจารณา

④ บริการที่จะให้กับลูกค้า

ร้านค้าที่มีพนักงานขายช่วยแนะนำและให้บริการลูกค้า กับร้านค้าที่ให้ลูกค้าบริการตนเอง จะใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างชนิดกัน ร้านค้าแบบบริการตนเองควรจัดแสดงสินค้าแบบเปิดเพื่อลูกค้าจะได้หยิบชมสินค้าได้สะดวก ดังนั้นจึงต้องเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ลูกค้าสามารถหยิบสินค้าได้ง่าย



วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงที่ลูกค้าสามารถหยิบสินค้าได้ง่าย

๕ วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งควรเหมาะสมกับสินค้า

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงอีกอย่างหนึ่งในการเลือกวัสดุอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงสินค้า คือความเหมาะสมระหว่างวัสดุอุปกรณ์กับสินค้า วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดง ควรเลือกที่มีขนาด รูปแบบ รูปทรง สี สันที่ เหมาะสมกับสินค้า เช่น ถ้าสินค้ามีขนาดเล็กแล้วเลือกใช้อุปกรณ์ขนาดใหญ่ จะทำให้ความโดดเด่นของสินค้าหมดไป เป็นต้น



วัสดุอุปกรณ์ต้องเหมาะสมกับสินค้า



ประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า

๑ อุปกรณ์ใช้งาน (Functional Props)

อุปกรณ์ใช้งาน เป็นวัสดุที่ช่วยส่งเสริมให้สินค้าดูดีขึ้น รูปร่างดีขึ้น มีลักษณะใกล้เคียงกับความเป็นจริง อุปกรณ์ใช้งาน ได้แก่

1.1 ขาตั้ง เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มความสูงให้กับสินค้า สามารถปรับระดับความสูงได้ ปลายด้านบนของขาตั้งมีลักษณะเป็นเกลียวสกรู สำหรับต่อกับแกนรูปต่างๆ ที่เหมาะสมกับสินค้า เช่น แกนรูปป่าสำหรับแขวนสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ผ้าพันคอ เป็นต้น วัสดุที่นำมาทำขาตั้งได้แก่ พลาสติก โลหะ ไม้ แต่ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ โลหะ



การนำขาดังต่อเข้ากับแกนรูปป่าทำให้แกนรูปป่าสูงขึ้น

1.2 หุ่นโชว์ (Mannequins) เป็นอุปกรณ์ที่แสดงลักษณะการใช้งานของสินค้าได้ดีที่สุดและถือว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพง หุ่นโชว์มีทั้งทำมาจากพลาสติก ปูนปลาสเตอร์ ยาง หรือไฟเบอร์กลาสส์ หุ่นโชว์มีหลายลักษณะ ได้แก่

- หุ่นโชว์ทั้งตัว อาจมีขนาดเท่าของจริงหรือเล็กกว่า มีทั้งหุ่นผู้ชาย หุ่นผู้หญิง และหุ่นเด็กไม้
- หุ่นโชว์เฉพาะส่วน ช่วยประหยัดเนื้อที่ในการจัดแสดง เพราะบางครั้งในการใช้งานอาจไม่ต้องการใช้หุ่นทั้งตัว เช่น สินค้าประเภทเสื้อผ้า อาจใช้หุ่นโชว์เฉพาะลำตัว สินค้าประเภทผ้าพันคอ เครื่องประดับ วิกผม อาจใช้หุ่นโชว์เฉพาะศีรษะและลำคอ สินค้าประเภทกระโปรงหรือกางเกง อาจใช้หุ่นโชว์เฉพาะท่อนล่าง สินค้าประเภทถุงน่อง รองเท้า ถุงเท้า อาจใช้หุ่นโชว์เฉพาะท่อนขาหรือช่วงเท้า เป็นต้น



หุ่นโชว์ทั้งตัว



หุ่นโชว์เฉพาะส่วน

1.3 โครงร่าง (Forms) เป็นโครงหรือหุ่นจำลองรูปร่างมนุษย์ มีทั้งแบบเต็มตัว ครึ่งตัว หรือเฉพาะส่วน เป็นโครงร่างแบนๆ ที่ทำจากแผ่นไม้อัด ลวด แผ่นกระดาษ มีการหล่อให้ดูคล้ายมนุษย์มากที่สุด สามารถถอดอวัยวะออกเป็นชิ้นๆ ได้ เพื่อสะดวกในการสวมใส่สินค้าเข้าไป ปัจจุบันร้านค้าต่างๆ นิยมใช้โครงร่างกันมากเนื่องจากช่วยประหยัดเนื้อที่ในการจัดแสดงและประหยัดค่าใช้จ่ายได้ โครงร่างที่นิยมใช้ มักมีเพียงซีกเดียวหรือมีเพียงด้านเดียว คือเฉพาะด้านหน้าเท่านั้น

1.4 เช็ตสแตนด (Shirt Stand) มีลักษณะเป็นแท่นไม้สี่เหลี่ยมผืนผ้า ทำมุมประมาณ 45 องศา วางบนขาตั้ง ปรับระดับได้ ใช้สำหรับจัดแสดงเสื้อโดยไม่ต้องคลี่ออก อาจเพิ่มโดยการนำเน็คไทมาผูกที่คอเสื้อ หรืออาจนำผ้าเช็ดหน้ามาเสียบไว้ที่กระเป๋าสีเสื้อก็ได้

1.5 ราวแขวน (Rack) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แขวนสินค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงสินค้าแบบเปิด สามารถแขวนสินค้าได้เป็นจำนวนมาก ช่วยประหยัดพื้นที่ ดูเป็นระเบียบ ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้อย่างสะดวก ราวแขวนมีหลายรูปแบบ เช่น แบบกลม แบบราวยาว แบบหมุนได้ แบบติดผนัง เป็นต้น

2 อุปกรณ์ชนิดโครงสร้าง (Structural Props)

วัสดุตกแต่งชนิดโครงสร้างช่วยเสริมสินค้าและวัสดุตกแต่งอื่นๆ ให้เด่นขึ้น อุปกรณ์ชนิดโครงสร้าง ได้แก่

2.1 แท่นและโต๊ะ (Pedestals and Table) ประโยชน์ของแท่นและโต๊ะคือ ช่วยทำให้สินค้าสูงขึ้น เด่นขึ้น ทำให้สินค้าดูมีชีวิตร่าซิว สินค้าประเภทหมวก รองเท้า มักนิยมใช้การจัดวางบนแท่น สิ่งสำคัญในการเลือกโต๊ะและแท่นมาใช้เป็นอุปกรณ์ประกอบคือ ต้องเลือกระดับความสูงที่เหมาะสม ให้อยู่ในระดับสายตาของลูกค้าที่จะสามารถมองเห็นได้เป็นอย่างดี



การนำแท่นมาใช้เป็นวัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า

2.2 กล่องรูปลูกบาศก์ (Cubes) กล่องรูปลูกบาศก์จัดเป็นวัสดุตกแต่งที่ราคาไม่แพง สามารถทำได้โดยใช้กล่องเปล่าหุ้มด้วยกระดาษหรือผ้ากำมะหยี่ ใช้ประกอบการจัดแสดงได้ทั้งการจัดหน้าต่างโชว์ การจัดสินค้าหน้าร้าน และการจัดสินค้าภายในร้าน ทำให้สินค้าเด่นขึ้น มีความสวยงามมากขึ้น การใช้กล่องรูปลูกบาศก์นี้ ผู้จัดอาจใช้กล่องหลายขนาดมาจัดวางให้ลดหลั่นกัน ก็จะสร้างความสวยงามได้อีกแบบหนึ่ง

2.3 เสา (Columns) ตัวเสาใช้ในการแบ่งตู้โชว์ออกเป็นช่อง ๆ ให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่ สง่างาม เหมาะสำหรับการจัดแสดงสินค้าที่หรูหรา ฟุ่มเฟือย สินค้ายี่ห้อดัง ๆ นอกจากนี้ยังสามารถใช้เสาร่วมในการจัดแสดงสินค้าประเภทกลางแจ้ง เช่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

2.4 ตู้โชว์ (Display) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับจัดวางสินค้า ส่วนใหญ่เป็นการจัดแสดงสินค้าแบบปิด คือใช้ในการป้องกันรักษาสินค้า ลูกค้าสามารถมองเห็นสินค้าได้ แต่ไม่สามารถเลือกหยิบเองได้ เช่น ตู้โชว์เครื่องประดับ เครื่องสำอาง อาหาร ตู้โชว์มีหลายแบบ ได้แก่ ตู้โชว์สินค้าหน้าร้าน ตู้โชว์แบบติดผนัง ตู้โชว์แบบเคาน์เตอร์ ที่ส่วนบนของเคาน์เตอร์สามารถนำสินค้ามาจัดแสดงได้ หรืออาจจะทำเป็นเคาน์เตอร์เฉพาะสินค้า เช่น เคาน์เตอร์เครื่องสำอาง เป็นต้น

2.5 ชั้นวาง (Shelf) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ส่วนใหญ่เป็นการจัดแสดงสินค้าแบบเปิด คือ ลูกค้าสามารถเลือกหยิบสินค้าเองได้ จึงต้องมีการออกแบบให้สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจ และลูกค้าสามารถหยิบสินค้าได้อย่างสะดวก เช่น ชั้นวางที่สามารถหมุนได้ เป็นต้น

③ อุปกรณ์ตกแต่งชนิดใช้ในการประดับ (Decorative Props)

การใช้อุปกรณ์ตกแต่งชนิดใช้ในการประดับนี้ ช่วยให้การจัดแสดงสินค้าที่ปรากฏต่อสายตาของลูกค้าดูดี มีความสวยงาม และน่าสนใจมากขึ้น ผู้จัดแสดงส่วนใหญ่จึงนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะในการตกแต่งหน้าต่างโชว์หน้าร้าน จะมีตัวสินค้าเป็นหลัก แล้วใช้อุปกรณ์ตกแต่งเหล่านี้เป็นส่วนประกอบทำให้บรรยากาศสมจริงมากขึ้น เช่น การจัดหน้าต่างโชว์ในเทศกาลวันแห่งความรัก อาจตกแต่งด้วยริบบิ้น ดอกไม้ประดิษฐ์ หรือผ้า เป็นต้น อุปกรณ์ตกแต่งชนิดใช้ประดับ เช่น

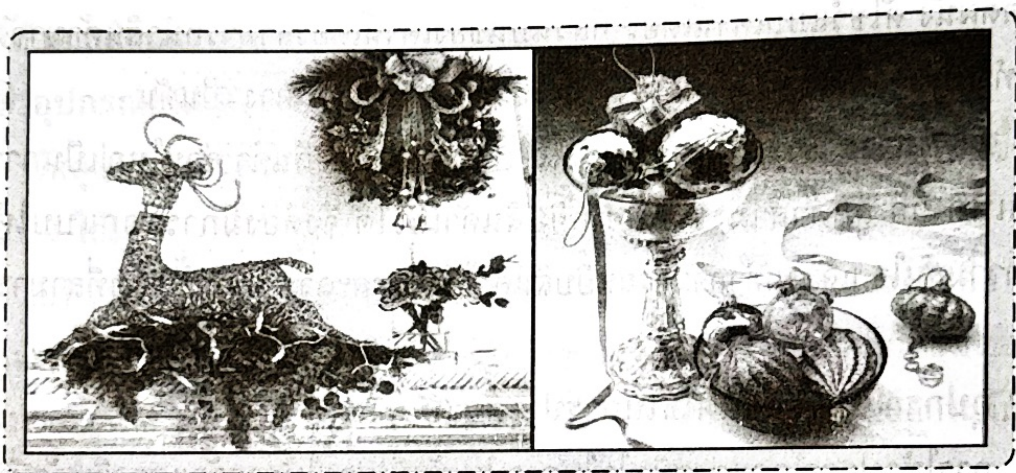
- ดอกไม้ประดิษฐ์และต้นไม้ปลอม การใช้ดอกไม้ประดิษฐ์และต้นไม้ปลอมในการจัดแสดงสินค้าจะมีความคล่องตัวกว่าการใช้ของจริง และสามารถนำมาล้างทำความสะอาดได้หลายครั้ง ข้อได้เปรียบของดอกไม้ประดิษฐ์อีกอย่างหนึ่งคือ สามารถสั่งทำได้ตามจินตนาการซึ่งจะมีลักษณะที่แตกต่างไปจากดอกไม้หรือต้นไม้ตามธรรมชาติ

- โฟม เป็นวัสดุที่ทำมาจากเม็ดพลาสติก น้ำหนักเบา สามารถนำมาตัดแปลงเป็นรูปทรงและรูปร่างต่าง ๆ ได้ง่าย

• กระดาษ มีสีส่นลวดลายให้เลือกมากมาย ผู้จัดแสดงสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงาน สินค้า หรือเทศกาล วาระต่างๆ ได้อย่างสวยงาม มีทั้งกระดาษบาง กระดาษหนา กระดาษลูกฟูก และยังมีสีให้เลือกอีกมากมายด้วย

• ผ้าชนิดต่างๆ ใช้สำหรับทำพื้นหลัง ฉาก หรือใช้เป็นวัสดุปูพื้น ช่วยให้สินค้าดูมีค่า มีราคามากยิ่งขึ้น ผ้าที่ใช้ในการจัดแสดงมีหลายประเภท เช่น ผ้าแพร ผ้าฝ้าย ผ้ากำมะหยี่ และหลายราคา ตั้งแต่ราคาถูกไปจนถึงราคาแพง ซึ่งจะเลือกใช้แบบใด ราคาเท่าใดขึ้นอยู่กับลักษณะของงาน

• วัสดุที่เป็นเส้นหรือเป็นแถบ เช่น ริบบิ้น เชือก เส้นกระดาษสีเงิน สีทอง เส้นด้าย เป็นอุปกรณ์ประกอบที่ช่วยให้การจัดแสดงดูเด่นและสะดุดตา สร้างบรรยากาศให้รื่นรมย์มากขึ้น และเรียกร้องความสนใจได้เร็วขึ้น



อุปกรณ์ตกแต่งชนิดใช้ในการประดับ

④ อุปกรณ์ประกอบหรือเสริมการจัดแสดงสินค้า (Supplies for Display)

เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยให้การตกแต่งดูไม่เรียบง่ายจนเกินไป อุปกรณ์เหล่านี้ เช่น การนำสี มาทาบริเวณผนัง ฉากหลัง พื้น และวัสดุตกแต่งอื่นๆ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ และหากผู้จัดแสดงมีความรู้เรื่องทฤษฎีสี ก็สามารถผสมสีได้ตามความต้องการได้อีกด้วย นอกจากนี้แล้วในการจัดแสดงสินค้านั้นยังต้องมีป้ายสัญลักษณ์ ป้ายทางออก ป้ายโฆษณา ประกอบการตกแต่งอีกด้วย

นอกจากอุปกรณ์ต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว ยังมีอุปกรณ์เบ็ดเตล็ดอีกหลายอย่างที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้การจัดแสดงนั้นสมบูรณ์ มีความเรียบร้อย น่ามอง และบางชนิดช่วยทุ่นแรงผู้จัดได้อีกด้วย อุปกรณ์นั้น เช่น ค้อน เข็มหมุด เอ็น คีมตัด ปืนยิงลวด คัตเตอร์ เป็นต้น



หน้าที่ของอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า

① ช่วยในการจัดแสดงสินค้า ในการจัดแสดงสินค้าไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงในหน้าต่างโชว์ หรือการจัดแสดงภายในร้านจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุกรณ์ช่วย ซึ่งทำให้การจัดแสดงสินค้านั้นน่าดู และดึงดูดความสนใจได้ดี โดยผู้จัดสามารถออกแบบอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ให้เข้ากับตัวสินค้า และภาพลักษณ์ของสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถใช้พื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อีกด้วย ในทางตรงกันข้าม หากไม่มีอุปกรณ์ ผู้จัดอาจต้องวางสินค้ำลงบนพื้น ซึ่งนอกจากจะไม่น่าสนใจแล้วยังเปลืองพื้นที่ใช้สอยอีกด้วย

② ช่วยในการป้องกันและเก็บรักษาสินค้า

สินค้าที่มีคุณค่า ราคาสูง ต้องใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษ ที่มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถจัดเก็บสินค้าได้ด้วยความปลอดภัย ทั้งจากการกระแทกและการถูกขโมย นอกจากนี้สินค้าประเภทอาหารสด น้ำอัดลม ไอศกรีม เค้ก นม ต้องเก็บไว้ในตู้ที่สามารถปรับอุณหภูมิให้ร้อน-เย็นตามต้องการ ดังนั้นในปัจจุบันจึงได้มีการออกแบบตู้ที่อำนวยความสะดวก ทั้งดึงดูดความสนใจผู้ที่ผ่านมา และสามารถเก็บรักษาสินค้าได้ด้วย



อุปกรณ์การจัดแสดงที่ช่วยป้องกัน
เก็บรักษาสินค้า

③ ช่วยในการส่งเสริมการขาย วัสดุตกแต่งที่ช่วยในการส่งเสริมการขายที่เห็นได้ชัดเจน เป็นการจัดแสดงสินค้าแบบเปิดซึ่งลูกค้าสามารถเลือกหยิบชมสินค้าได้อย่างใกล้ชิด เช่น การใช้ราวแขวนสำหรับการจัดแสดงสินค้าประเภทเสื้อผ้า หรือการจัดวางสินค้าในตู้กระจกที่สวยงาม จะช่วยเพิ่มคุณค่าของสินค้า ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น



สรุป

ในการจัดแสดงสินค้า ผู้จัดแสดงจะต้องตัดสินใจเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งและประกอบการจัดแสดงที่เหมาะสม การที่จะตัดสินใจเลือกวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งนั้น ผู้จัดแสดงจะต้องคำนึงถึงคุณภาพและคุณสมบัติของวัสดุ ซึ่งจะต้องทนทานเหมาะสมกับระยะเวลาที่ใช้ในการจัดแสดง สะดวกในการติดตั้งและรื้อถอน ราคาไม่สูงจนเกินไป และจะต้องทำความสะอาดได้ง่าย วัสดุที่เลือกใช้นั้นมีทั้งหิน ไม้ โลหะ กระจก ไฟเบอร์กลาสส์ และอะคริลิกแผ่น

ปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ได้แก่ ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ว่าร้านค้าต้องการมุ่งลูกค้าระดับสูงหรือระดับกลาง และยังคงคำนึงว่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ต้องไม่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าไปจากตัวสินค้า ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาต้องไม่สูงเกินไป บริการของร้านค้าเป็นแบบใด บริการตนเองหรือมีพนักงานช่วยบริการ และที่สำคัญวัสดุอุปกรณ์นั้นเหมาะสมกับสินค้าหรือไม่



กิจกรรมเสริมประสบการณ์ใ้กาเรียนรู้อื่นๆ

การดำเนินกิจกรรม

1. แบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่ม
2. แต่ละกลุ่มหาภาพวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ดังนี้
 - กลุ่มที่ 1 หาภาพวัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์ใช้งาน
 - กลุ่มที่ 2 หาภาพวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์ชนิดโครงสร้าง
 - กลุ่มที่ 3 หาภาพวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้การจัดแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งชนิดใช้ในการประดับ
 - กลุ่มที่ 4 หาภาพอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์ประกอบหรือเสริมการจัดแสดงสินค้า
3. นักเรียนนำภาพที่หามาได้จัดป้ายนิเทศในห้องเรียนหรือสถานที่ที่โรงเรียนจัดให้

สรุปผลการปฏิบัติ

- ผ่าน = ปฏิบัติได้ถูกต้องตามคำชี้แจง
- ทบทวนการปฏิบัติ = ไม่สามารถปฏิบัติตามคำชี้แจงได้
- ลงชื่อ _____ ผู้ประเมิน